



TERMINI E CONDIZIONI GENERALI B2B

Selling Partners Srl , con sede in Via B. Buozzi 25/27, 59100 Prato (Po) Italia, P. IVA 02495050979 ("Selling Partners") è titolare del sito Internet www.winehot.it ("Sito") attraverso il quale (i) gli utenti, professionali e i consumatori, possono pubblicare i propri annunci di vini, prodotti enogastronomici e servizi a loro collegati offerti in vendita e (ii) i potenziali acquirenti possono effettuare la ricerca del vino, dei prodotti enogastronomici e dei servizi a loro collegati su tutti i siti del gruppo e possono mettersi in contatto con l'utente che ha pubblicato l'annuncio di vendita, tramite l'apposito *form* di contatto o i dati di contatto inseriti dal venditore sul Sito.

1 CONDIZIONI GENERALI

1.1 I seguenti termini e condizioni generali ("GTC"), unitamente all'Offerta (come di seguito definita) accettata da Selling Partners e alla "Informativa per il trattamento dei dati personali" (collettivamente il "Contratto"), disciplinano il rapporto tra Selling Partners, prestatore di servizi Internet per l'inserzione e la pubblicazione di offerte e annunci pubblicitari per la vendita di vini, prodotti enogastronomici, turismo e servizi a loro collegati di seguito denominati collettivamente "Prodotti" o "Prodotto" - ed i venditori professionali del settore che usufruiscono di tali servizi ("Utente" o "Utenti") tramite il Sito. Oggetto del Contratto sono i Servizi forniti da Selling Partners (come di seguito definiti). Agli utenti privati che rientrano nell'ambito di applicazione dell'art. 3 del D.lgs. 206 del 2005 (Codice del Consumo) si applicano esclusivamente le condizioni generali per i consumatori accessibili in "Termini e condizioni generali per i consumatori".

1.2 Eventuali accordi aggiuntivi, integrazioni o modifiche del Contratto saranno considerati parte integrante del medesimo soltanto a condizione essenziale che Selling Partners li abbia espressamente accettati via e-mail o PEC. Nessun eventuale accordo verbale tra le parti sarà ritenuto valido e vincolante. Eventuali condizioni generali o particolari dell'Utente non saranno vincolanti per Selling Partners, nemmeno nel caso in cui quest'ultima non dovesse rifiutare espressamente la loro applicazione e pertanto,



in caso di conflitto, dovranno considerarsi prevalenti e applicabili solamente le presenti GTC e/o loro modifiche/integrazioni.

1.3 Selling Partners si riserva il diritto - che con la conclusione del Contratto gli Utenti danno atto di conoscere e accettano con rinuncia a qualsiasi eccezione di sorta - di modificare unilateralmente i presenti GTC con modifiche che siano efficaci per il futuro. Potranno essere introdotte modifiche ai GTC che abbiano una efficacia retroattiva solo per adempiere a un obbligo di legge o ad un ordine delle autorità competenti o se tali modifiche siano migliorative per l'Utente.

1.4 Per gli Utenti non registrati al Sito e per gli Utenti che si registrano dopo la data di pubblicazione dei nuovi GTC sul Sito, tali nuovi GTC saranno immediatamente efficaci al momento della loro pubblicazione sul Sito. Per gli Utenti registrati al Sito prima della pubblicazione dei nuovi GTC sul Sito, Selling Partners comunicherà via e-mail o PEC o con avviso nell'Area Personale o pubblicando la nuova versione sul Sito, con un preavviso di 30 (trenta) giorni, qualsiasi modifica dei presenti GTC. Tali modifiche saranno considerate accettate dall'Utente se quest'ultimo non comunicherà per iscritto, tramite lettera raccomandata a.r. o PEC, a Selling Partners la volontà di recedere dal rapporto entro 30 (trenta) giorni dal ricevimento dalla suddetta comunicazione da parte di Selling Partners. In ogni caso, ai sensi del Regolamento (UE) 2019/1150 ("Regolamento P2B"), il termine di preavviso di cui sopra non trova applicazione qualora la modifica ai GTC venga introdotta perché Selling Partners è tenuta:

- - ad adempiere a un obbligo normativo o regolamentare che le impone di modificare i presenti GTC e non le consente di rispettare il suddetto termine;
- - a modificare i GTC in via eccezionale, per far fronte a un pericolo imprevisto e imminente connesso alla difesa della fornitura dei Servizi e/o dei Servizi Opzionali da frodi, malware, spam, violazioni di dati o rischi per la sicurezza informatica.

2 OGGETTO E MODIFICA DEI SERVIZI

Winehot® è un marchio di Selling Partners Srl
Via Buozzi 25/27 - 59100 Prato - Italy
P.Iva: 02495050979
info@winehot.it
www.winehot.it



2.1 Selling Partners gestisce il Sito attraverso il quale l'Utente potrà consultare annunci di vendita di terzi e pubblicare i propri annunci di Prodotti e Servizi offerti in vendita in modo che i potenziali acquirenti possano effettuare la ricerca del vino sul Sito in tutto il mercato europeo.

2.2 Le prestazioni fornite da Selling Partners a seguito della conclusione del Contratto e della registrazione dell'Utente al Sito (i "Servizi Base") consistono nella concessione all'Utente della possibilità di inserire i propri annunci di Prodotti o Servizi da offrire in vendita nella banca di dati di Selling Partners ("Banca dati"), in modo da renderli visibili sul Sito e raggiungibili mediante il sistema di ricerca da parte dei potenziali acquirenti, nonché della possibilità di gestire, inserire, modificare e rimuovere tali annunci; il tutto tramite l'Area Personale" messa a disposizione dell'Utente da parte di Selling Partners, alla quale l'Utente potrà accedere tramite l'utilizzo di credenziali (un codice identificativo ed una password) ottenute a seguito della registrazione dell'Utente al Sito.

2.3 Selling Partners potrà offrire all'Utente eventuali ulteriori servizi ("Servizi Opzionali"). Per Servizi Opzionali si intendono i servizi ulteriori (rispetto ai Servizi Base) e facoltativi che Selling Partners si riserva di offrire all'Utente - anche tramite la sua Area personale o comunque tramite il Sito, nei tempi, con le modalità e alle tariffe che saranno indicate di volta in volta da Selling Partners. Qualsiasi utilizzo da parte dell'Utente dei Servizi Base, degli eventuali Servizi Opzionali, del Sito e della Banca di dati del Sito dovrà avvenire esclusivamente per gli scopi e nel rispetto delle modalità e dei termini previsti nel Contratto e nelle presenti GTC. La fornitura di Servizi Opzionali è disciplinata dai relativi termini e condizioni e dai presenti GTC per quanto compatibili.

2.4 L'Utente acconsente, ogni eccezione rimossa e rinunciata, a che Selling Partners modifichi, sospenda temporaneamente, interrompa definitivamente, sostituisca i Servizi Base e/o i Servizi Opzionali (collettivamente, i "Servizi") per motivi connessi alla gestione del proprio business nei confronti di tutti gli Utenti. Selling Partners comunicherà all'Utente via e-mail o PEC o con avviso nell'Area Personale dell'Utente, con un preavviso di almeno 30 (trenta) giorni, qualsiasi modifica ai Servizi o ai Servizi Opzionali o ai servizi offerti gratuitamente. Tali modifiche saranno considerate accettate dall'Utente se quest'ultimo non comunicherà per iscritto ad Selling Partners la volontà di recedere dal rapporto entro 30 (trenta) giorni dal ricevimento della

Winehot® è un marchio di Selling Partners Srl

Via Buozzi 25/27 - 59100 Prato - Italy

P.Iva: 02495050979

info@winehot.it

www.winehot.it



suddetta comunicazione di Selling Partners . Selling Partners si riserva (e gli Utenti prendono atto ed accettano) il diritto di modificare, sospendere, interrompere, sostituire, in qualsiasi momento e senza preavviso, eventuali altri servizi temporaneamente gratuitamente prestati da Selling Partners . In nessun caso, l'Utente potrà esigere il mantenimento, neppure parziale, dei suddetti servizi da parte di Selling Partners .

2.5 L'Utente accetta che Selling Partners scelga di fornire i Servizi e/o i Servizi Opzionali previsti dal Contratto direttamente o tramite o avvalendosi della collaborazione di soggetti terzi e, in particolare, attraverso siti internet o motori di ricerca o portali gestiti da altri. A tal fine, l'Utente autorizza sin d'ora Selling Partners a comunicare le informazioni e i dati, anche personali, che lo riguardano, nonché gli annunci di vendita, le immagini, le informazioni salvate dall'Utente nell'Area personale e l'ulteriore materiale fornito dall'Utente e reso accessibile sul Sito e/o nell'Area personale dell'Utente(i "Dati") da Selling Partners in ragione dei Servizi e dei Servizi Opzionali resi all'Utente ai suddetti soggetti terzi.

2.6 Selling Partners si riserva il diritto di pubblicare annunci pubblicitari e contenuti di qualsiasi genere e altro materiale promozionale su tutte le pagine del Sito, ivi incluse le pagine del Sito che contengono i Dati dell'Utente (come, ad esempio, negli annunci di vendita e nell'Area Personale dell'Utente).

2.7 In nessun caso, l'Utente potrà esigere la manutenzione e l'assistenza da parte di Selling Partners relativamente alle attività spettanti all'Utente.

2.8 Nel caso Selling Partners offra servizi relativi alle statistiche di chiamata o alla gestione o al tracciamento delle chiamate in cui un numero di telefono virtuale è messo a disposizione dell'Utente, l'Utente riconosce che in ogni caso Selling Partners non fornisce alcun servizio di comunicazione elettronica. In caso di fornitura di tale servizio, all'Utente sarà attribuito un numero di telefono virtuale da un fornitore di servizi di comunicazione elettronica indicato da Selling Partners . Tale numero sarà visibile sulle pagine gestite dall'Utente sul Sito e consentirà la creazione di statistiche in



relazione ai contatti telefonici avvenuti. L'uso di tali servizi richiede che l'Utente abbia un valido contratto con un fornitore di servizi di comunicazione elettronica.

2.9 Qualora l'Utente consenta ai potenziali acquirenti di esprimere una valutazione – sia nell'ambito dell'eventuale sistema di valutazione opzionale fornito da Selling Partners sul Sito che fuori da tale sistema - sui servizi dallo stesso forniti, il contatto tra l'Utente e il potenziale acquirente si considera avvenuto la prima volta in cui l'Utente ha contattato il potenziale acquirente. L'Utente potrà dimostrare a Selling Partners che questo contatto con il potenziale acquirente non è mai avvenuto. Selling Partners, su richiesta dell'Utente, cancellerà le valutazioni inserite dai potenziali acquirenti che siano manifestamente illecite (ad esempio perché contenenti critiche abusive o un contenuto offensivo) dopo essere stato messo a conoscenza delle stesse da parte dell'Utente. Su richiesta dell'Utente, Selling Partners potrà cancellare anche le valutazioni inserite dai potenziali acquirenti se, sulla base di quanto provato dall'Utente, tali valutazioni risultino di fatto errate. Selling Partners non ha alcun obbligo di controllo delle valutazioni rilasciate dai potenziali acquirenti né di verificare e valutare i fatti intercorsi tra l'Utente e il potenziale acquirente come rappresentati dall'Utente e/o dall'acquirente. Il posizionamento degli annunci e dei Prodotti sul Sito dipende da diversi fattori quali, a titolo esemplificativo, prezzo, anno di imbottigliamento, distanza della Cantina o del locale, del Vino e tale posizionamento può essere influenzato dagli Utenti tramite Servizi Opzionali a pagamento. Maggiori dettagli sui criteri di posizionamento degli annunci sono illustrati in “Termini e condizioni generali di servizio ai consumatori”.

2.10 Nel corso della durata del Contratto, l'Utente avrà accesso illimitato ai Dati, nonché ai dati generati dall'accesso dei potenziali acquirenti ai suoi annunci. Eventuali altre informazioni potranno essere richieste al Servizio Clienti. Le informazioni sul trattamento dei dati personali sono reperibili nell'Informativa sulla Privacy.

2.11 Attraverso il Sito non è possibile in alcun caso il perfezionamento di un contratto tra l'Utente e i soggetti interessati all'acquisto dei Vini, Prodotti o Servizi offerti in vendita dall'Utente, salvo che non sia diversamente previsto in termini e condizioni ad hoc pubblicati sul Sito. Selling Partners non è e non potrà essere considerata in nessun caso mediatrice, intermediaria o parte rispetto alla trattativa e all'eventuale contratto



concluso tra l'Utente e le persone interessate all'acquisto dei Vini offerti in vendita dall'Utente sul Sito.

3 DIRITTI DI UTILIZZO

3.1 Con la trasmissione a Selling Partners dei Dati in ragione dei Servizi Base o dei Servizi Opzionali concordati, l'Utente concede a Selling Partners (ivi incluso alle sue società controllate o associate), a tempo indeterminato e per tutti i paesi del mondo, i seguenti diritti non-esclusivi e trasferibili, salvo che l'attribuzione di diritti non sia diversamente disciplinata in relazione a specifici servizi concordati con Selling Partners :

- Diritto di archiviare i Dati e di utilizzarli in banche di dati: il diritto di archiviare i Dati in qualsiasi modo, in particolare di memorizzarli in formato digitale, di inserirli nella banca di dati di registrarli su qualsiasi supporto, attualmente esistenti o futuri, per la registrazione e su qualsiasi altro supporto di memoria e di combinarli con altre opere o parti di opere;
- Diritto di copiare e di distribuire il contenuto dei Dati: il diritto di registrare i Dati, di copiarli, di renderli accessibili a terzi o di diffonderli, anche in parte, attraverso qualsivoglia supporto elettronico o mezzo di comunicazione (quale, a titolo esemplificativo, internet, quotidiani e periodici in generale);
- Diritto di modificare i Dati: il diritto di modificare i Dati, in particolare di abbreviarli, integrarli e di collegarli con qualsiasi altro contenuto conforme ai requisiti stabiliti nell'art. 14.1, sempre nel rispetto delle finalità del Contratto (ad esempio, di modificare formati e risoluzione, aggiungere componenti visive, rappresentarli in altri contesti).
- Diritto di riproduzione al pubblico: il diritto di riprodurre il contenuto in un formato non tangibile, in particolare rendendolo accessibile al pubblico attraverso tutti i mezzi di comunicazione (in particolari, siti web, web app), indipendentemente dalla tecnologia usata e dalle modalità di trasmissione; Diritto di utilizzare il contenuto, in conformità con la normativa in materia di protezione dei dati personali, per scopi di analisi, sviluppo della piattaforma, sviluppo dei prodotti e marketing, nei limiti della normativa cui sopra.



3.2 L'Utente concede a Selling Partners il diritto di sub-licenziare a terzi qualsiasi ed ogni diritto acquisito ai sensi del precedente art. 3.1, e di cedere a terzi i Dati, ivi inclusi gli obblighi e i diritti connessi a tali dati.

3.3 L'Utente riconosce e accetta che i potenziali clienti degli Utenti e le persone interessate ai Prodotti degli Utenti che dispongano di un accesso Internet potranno prelevare e scaricare gratuitamente i Dati pubblicati sul Sito di Selling Partners .

3.4 Qualsiasi utilizzo da parte di Selling Partners dei dati personali dell'Utente facenti parte dei Dati pubblicati dall'Utente avverrà nel rispetto del D. Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 ("Codice in materia di protezione dei dati personali") e del Regolamento Europeo sulla Privacy UE/2016/679 (GDPR), come previsto nella Privacy.

3.5 I Dati (quali, a mero titolo esemplificativo, testi, annunci pubblicitari, marchi registrati e di fatto, denominazioni sociali, loghi) sono tutelati conformemente alla disciplina dei diritti di proprietà industriale ed intellettuale, ove applicabile - ad esempio, ai testi, agli annunci pubblicitari, ai marchi registrati e di fatto, alle denominazioni sociali, ai loghi, ecc.

3.6 L'Utente sarà ritenuto responsabile per qualsiasi danno subito da Selling Partners a causa del comportamento doloso o colposo dell'Utente che abbia consentito a soggetti terzi di venire a conoscenza delle sue credenziali di accesso all'Area personale e/o di utilizzare le stesse per accedervi. L'Utente dovrà immediatamente comunicare ad Selling Partners attraverso il *form* di contatto presente nella sezione "Contatti" del Sito il furto delle proprie credenziali di accesso all'Area personale o, comunque, del loro utilizzo da parte di terzi. Nel caso in cui l'Utente abbia dimenticato le proprie credenziali di accesso, potrà richiedere il codice personale e/o una nuova password (attraverso la funzione "password dimenticata") che gli saranno trasmessi all'indirizzo e-mail indicato dall'Utente in fase di registrazione.



3.7 Alla scadenza degli annunci online o in caso di anticipata cancellazione da parte dell'Utente o di Selling Partners , quest'ultima non avrà alcun obbligo di archiviazione e conservazione degli annunci inseriti dall'Utente.

3.8 Nei limiti dell'oggetto e degli scopi del Contratto tra l'Utente e Selling Partners, viene concesso all'Utente il diritto non esclusivo, non trasferibile, limitato alla durata del Contratto e senza il diritto di concedere sub-licenze, di utilizzare il Sito per la pubblicazione dei Dati. L'Utente si obbliga a non utilizzare in altro modo e per altri scopi il Sito e l'Area Personale e, in particolare, ad astenersi da:

- accedere alla Banca Dati di Selling Partners o ai propri Dati tramite programmi applicativi di terzi o comunque diversi da quelli di Selling Partners per il cui uso l'Utente è stato abilitato mediante la password e il codice identificativo di cui al successivo art. 5.7;
- riprodurre, manipolare, copiare, diffondere e utilizzare in ogni modo qualsiasi contenuto della banca di dati diverso dai Dati dell'Utente stesso, anche tramite altri siti Internet o in altri mezzi di comunicazione;
- utilizzare o pubblicare i Dati tramite siti di terzi servendosi di link di collegamento tra questi e il Sito oppure esponendovi i segni distintivi o i dati identificativi di Selling Partners .

3.9 Per ogni caso di violazione degli obblighi previsti dal precedente art. 3.6, l'Utente dovrà corrispondere a Selling Partners una penale di € 10.000,00 (Euro diecimila), che le parti dichiarano equa e concordata anche ai sensi dell'art. 1384 c.c., fatto salvo il diritto di Selling Partners di richiedere il risarcimento degli ulteriori danni subiti, di ottenere inibitorie o provvedimenti di urgenza nei confronti dell'Utente. L'Utente si impegna sin d'ora a manlevare e tenere indenne Selling Partners da qualsiasi pretesa da parte di terzi sollevata nei confronti di Selling Partners a causa di tale violazione, entro il limite massimo di € 500.000,00 (Euro cinquecentomila).

3.10 L'Utente dichiara espressamente di esonerare Selling Partners da qualsiasi responsabilità per l'uso dei programmi applicativi di Selling Partners e si impegna a



manlevare e tenere indenne Selling Partners da qualsiasi pretesa da parte di terzi a tal riguardo, entro il limite massimo di € 500.000,00 (Euro cinquecentomila).

3.11 L'Utente dovrà pubblicare, gestire, modificare, inserire e rimuovere i Dati eseguendo autonomamente le procedure all'uopo necessarie tramite la propria Area personale. L'Utente potrà autonomamente correggere eventuali errori di inserimento attraverso la propria Area personale. Poiché l'inserimento dei Dati (inclusi gli annunci di vendita) non richiede particolari abilità tecniche o conoscenze specifiche, l'Utente può operare da solo senza alcun supporto tecnico essendo sufficiente procedere con la compilazione dei campi delimitati come appariranno nell'apposita maschera del Sito. Tuttavia, nei casi in cui l'Utente avesse necessità di ottenere assistenza da parte di Selling Partners, l'Utente dovrà contattare Selling Partners compilando l'apposito form di contatto presente nella sezione "Contatti" sul Sito.

L'Utente potrà proporre ad Selling Partners la modifica nel corso del rapporto dello scaglione di annunci scelto nell'Offerta (come di seguito definita) a cui si applicano i presenti GTC. Tale proposta dovrà essere formulata via e-mail o PEC mediante la compilazione di un apposito modulo che gli sarà fornito, a richiesta, da Selling Partners e sarà in ogni caso soggetta all'accettazione da parte di quest'ultima.

3.12 L'Utente si obbliga nei confronti di Selling Partners a conservare una copia aggiornata dei Dati in qualsiasi modo forniti ad Selling Partners e/o inseriti nel Sito. Fatto salvo per quanto previsto dalla Informativa per il trattamento dei dati personali in relazione ai dati personali, l'Utente riconosce e accetta che Selling Partners non ha alcun obbligo di conservare i Dati dell'Utente.

4 SOFTWARE DI Selling Partners

4.1 Nel caso in cui all'Utente siano stati forniti programmi applicativi per l'esecuzione del Contratto, viene concesso all'Utente il diritto non esclusivo, non trasferibile, limitato alla durata del Contratto e senza il diritto di concedere sub-licenze, di utilizzare tali programmi su una sola unità hardware destinata all'uso esclusivo dell'Utente. Rimane



inteso che tutti i diritti di proprietà intellettuale sui programmi applicativi sono soggetti alla tutela concessa dalla disciplina della proprietà intellettuale e, in ogni caso, sono e saranno di titolarità esclusiva di Selling Partners .

4.2 Qualsiasi utilizzo dei programmi applicativi per fini ulteriori o diversi da quelli stabiliti nel Contratto così come la loro riproduzione sono espressamente vietati. Al momento dello scioglimento del rapporto per qualsiasi causa, l'Utente dovrà restituire a Selling Partners i programmi applicativi (incluse le eventuali copie di back-up) oppure dovrà distruggerli dandone conferma iscritta ad Selling Partners .

4.3 Per ogni violazione degli obblighi previsti dagli artt. 4.1 e 4.2, l'Utente dovrà corrispondere ad Selling Partners una penale di € 10.000,00 (Euro diecimila), che le parti dichiarano equa e concordata anche ai sensi dell'art. 1384 c.c., fatto salvo il diritto di Selling Partners di richiedere il risarcimento degli ulteriori danni subiti, di ottenere inibitorie o provvedimenti di urgenza nei confronti dell'Utente. L'Utente si impegna sin d'ora a manlevare e tenere indenne Selling Partners da qualsiasi pretesa da parte di terzi sollevata nei confronti di Selling Partners a causa della violazione dei suddetti obblighi da parte dell'Utente, entro il limite massimo di € 500.000,00 (Euro cinquecentomila).

4.4 L'Utente sarà l'unico soggetto responsabile per l'uso anomalo e/o improprio dei suddetti programmi applicativi e dell'Area Personale e si impegna a manlevare e tenere indenne Selling Partners da qualsiasi pretesa da parte di terzi a tal riguardo.

5 CONCLUSIONE DEL CONTRATTO

5.1 La conclusione del Contratto è permessa esclusivamente alle persone fisiche o giuridiche in possesso della capacità di agire. In particolare, in caso di persona giuridica, la persona fisica che conclude il Contratto con Selling Partners dovrà essere in possesso dei poteri di concludere contratti per conto della persona giuridica in riferimento alla natura ed allo scopo del rapporto che si instaura con esso.



5.2 L'Utente dovrà fornire una dichiarazione veritiera e completa delle informazioni richieste per la conclusione del Contratto tramite la compilazione, sottoscrizione e invio ad Selling Partners di un apposito modulo fornito da Selling Partners ("Offerta").

5.3 Selling Partners si riserva il diritto di decidere se accettare l'Offerta di concludere il Contratto inviata dall'Utente. L'Offerta si intenderà accettata e, pertanto, il Contratto si intenderà concluso se, entro 30 (trenta) giorni dalla ricezione da parte di Selling Partners dell'Offerta, quest'ultima non comunichi il proprio rifiuto all'Utente tramite e-mail o PEC. L'Offerta, pertanto, è irrevocabile da parte dell'Utente per il suddetto periodo di 30 (trenta) giorni.

5.4 Al momento dell'accettazione da parte di Selling Partners dell'Offerta, saranno comunicati all'Utente un codice identificativo ed una password che consentiranno all'Utente di inserire, modificare, integrare o cancellare direttamente le proprie offerte commerciali e/o propri annunci pubblicitari all'interno del Sito. L'Utente non potrà in nessun caso rivelare a soggetti terzi il proprio codice identificativo o la propria password. Nel caso in cui l'Utente abbia dimenticato il proprio codice identificativo e/o la password, potrà richiederli (attraverso la funzione "password dimenticata") e saranno trasmessi all'indirizzo e-mail o PEC indicato dall'Utente. Nella stessa e-mail l'Utente dovrà indicare il numero di telefono fisso o mobile che figurerà in tutti gli annunci pubblicati dall'Utente. L'Utente che rinuncia al servizio di telefono fisso virtuale non riceverà alcuna notifica via e-mail delle telefonate perse nonché delle telefonate ricevute.

5.5 In deroga a quanto previsto ai precedenti artt. 5.3 e 5.4, eventuali Servizi Opzionali offerti all'Utente nella sua Area Personale potranno essere da questi accettati mediante manifestazione della volontà di aderire alla proposta utilizzando l'apposito comando che sarà all'uopo attivato da Selling Partners nell'Area Personale dell'Utente al momento dell'offerta stessa.

5.6 L'Utente dovrà immediatamente comunicare ad Selling Partners qualsiasi cambiamento dei suoi dati così come indicati nell'Offerta e successivamente nel corso del rapporto. In difetto di tempestiva comunicazione, l'eventuale utilizzo da parte di



Selling Partners degli originari dati – come ad esempio notifiche o comunicazioni all'indirizzo originariamente indicato dall'Utente – sarà comunque ritenuto valido e produttivo di effetti nei suoi confronti.

5.7 L'Utente sarà ritenuto responsabile per qualsiasi danno subito da Selling Partners a causa del comportamento doloso o colposo dell'Utente che abbia consentito a soggetti terzi di venire a conoscenza del suo codice identificativo e/o della sua password. L'Utente dovrà immediatamente comunicare ad Selling Partners attraverso la funzione "area di feedback" il furto del proprio codice identificativo o della sua password o, comunque, del loro utilizzo da parte di terzi.

6 GESTIONE DEI DATI

6.1 L'Utente dovrà pubblicare, gestire, modificare, inserire e rimuovere i Dati seguendo autonomamente le procedure all'uopo necessarie tramite la propria Area Personale.

6.2 Si precisa che le immagini dei Prodotti da pubblicare dovranno essere in formato elettronico ".PNG" o ".JPG".

6.3 L'Utente si obbliga nei confronti di Selling Partners a conservare una copia aggiornata dei Dati in qualsiasi modo forniti a quest'ultima in esecuzione del Contratto.

6.4 Selling Partners avrà accesso ai Dati e a tutte le altre informazioni fornite o generate dall'Utente sul Sito o dai suoi potenziali clienti nell'ambito dei Servizi e Servizi Opzionali, in conformità a quanto previsto nell'Informativa sul trattamento dei dati personali.

7 TARIFFE E RELATIVE MODIFICHE

Winehot[®] è un marchio di Selling Partners Srl
Via Buozzi 25/27 - 59100 Prato - Italy
P.Iva: 02495050979
info@winehot.it
www.winehot.it



7.1 Per i Servizi forniti da Selling Partners ai sensi del Contratto, l'Utente pagherà le tariffe in vigore alla data in cui Selling Partners riceve l'Offerta da parte dell'Utente. Le tariffe verranno calcolate in base a quanto indicato nell'Offerta.

7.2 Selling Partners comunicherà all'Utente – tramite e-mail o PEC - eventuali modifiche delle tariffe pagabili mediante canoni mensili nel corso della durata del Contratto con un preavviso di almeno 30 (trenta) giorni. Tali modifiche saranno considerate accettate dall'Utente se quest'ultimo non comunicherà per iscritto, tramite lettera raccomandata a.r. o PEC, a Selling Partners la volontà di recedere dal rapporto entro 30 (trenta) giorni dal ricevimento della suddetta comunicazione di Selling Partners. In difetto di recesso da parte dell'Utente nei tempi previsti, tali modifiche alle tariffe saranno considerate accettate dall'Utente.

7.3 Se l'Utente - dopo la ricezione della comunicazione di modifica delle tariffe, ma prima della loro entrata in vigore come prevista dall'art. 7.2 e nella suddetta comunicazione - pone in essere una chiara azione di conferma (ad esempio, pubblicando annunci sul Sito), tale azione sarà considerata come una dichiarazione di accettazione della modifica delle tariffe (come indicate nella suddetta comunicazione) e di rinuncia al termine di preavviso di cui al precedente art. 7.2.

8 PAGAMENTI, RITARDI, MORA DELL'UTENTE

8.1 Salvo diverso accordo tra le parti, le tariffe dovute ad Selling Partners mensilmente saranno corrisposti dall'Utente tramite addebito diretto SEPA sul conto corrente bancario di Selling Partners entro la fine del mese di riferimento.

8.2 In caso di prestazione di Servizi Opzionali le cui tariffe siano da corrispondere una tantum, questo sarà versato dall'Utente, salvo diverso accordo tra le parti, tramite addebito diretto o bonifico su conto corrente bancario di Selling Partners, nel termine di volta in volta concordato dalle parti.



8.3 L'Utente sin d'ora autorizza Selling Partners ad inviare le proprie comunicazioni, comprese le fatture, via e-mail o PEC all'indirizzo specificato nell'Offerta.

8.4 Qualora l'Utente sia inadempiente, matureranno interessi di mora a favore di Selling Partners ai sensi del D.Lgs. n. 231 del 2002, sino a saldo del pagamento dovuto, fatto salvo il risarcimento del maggior danno subito da Selling Partners e le eventuali penali previste dalle GTC.

8.5 Qualora l'inadempimento dell'Utente si protraesse per più di 30 (trenta) giorni dal termine di cui al precedente art. 8.1 o da quello concordato ai sensi del precedente art. 8.2, Selling Partners potrà sospendere ai sensi dell'art. 1460 c.c. la fornitura dei Servizi e/o dei Servizi Opzionali sino al pagamento di tutti gli importi dovuti, ivi inclusi gli interessi di mora maturati e, nel caso in cui il mancato pagamento entro i termini stabiliti dal Contratto si verificasse per due o più volte, anche non consecutive, Selling Partners potrà risolvere il Contratto ai sensi dell'art. 1456 c.c. e disabilitare definitivamente l'accesso dell'Utente all'Area personale e al Sito.

9 DURATA, RECESSO, RISOLUZIONE

9.1 Salvo diverso accordo tra le parti, il Contratto è concluso a tempo indeterminato.

9.2 Il Contratto ha una durata minima di 365 (trecentosessantacinque) giorni dalla data di decorrenza.

9.3 Ciascuna parte potrà comunicare la propria volontà di recedere dal Contratto tramite lettera raccomandata a.r. o PEC che avrà effetto a far data dal novantesimo giorno calcolato dal primo giorno del mese successivo al ricevimento della suddetta lettera raccomandata a.r. o PEC.



9.4 In parziale deroga a quanto previsto ai precedenti artt. 9.1, 9.2 e 9.3, i Servizi Opzionali a tempo determinato avranno la durata di volta in volta concordata dalle parti. Il recesso da tali servizi potrà essere concordato di volta in volta tra le parti.

9.5 In aggiunta alle altre ipotesi previste dalle presenti GTC, Selling Partners potrà risolvere immediatamente il Contratto ai sensi dell'art. 1456 c.c. qualora l'Utente:

- violi una delle obbligazioni poste a suo carico ai sensi dei seguenti articoli: art. 2.3 (obbligo di utilizzare i servizi di Selling Partners esclusivamente per gli scopi indicati nel Contratto); 3.6 (obblighi relativi all'utilizzo dei programmi applicativi di Selling Partners, dei Dati nonché a tutela della banca di dati di Selling Partners); 4.1. e 4.2 (Obblighi relativi all'utilizzo dei programmi applicativi forniti da Selling Partners); 5.1, 5.2 e 5.6 (Conclusione del Contratto); 6.1 e 6.2 (Gestione dei Dati); 15 (Requisiti dei Contenuti e degli Annunci dell'Utente sul Sito); violi le obbligazioni di pagamento poste a suo carico ai sensi dell'Art. 8.1 e il mancato pagamento entro i termini stabiliti dal Contratto si verifica per due o più volte, anche non consecutive, come previsto all'Art. 8.5;
- commetta due o più violazioni di quanto indicato all'Art. 10.1, come previsto all'Art. 10.4;
- risulti gravato da ingenti debiti o accusi procedure fallimentari, concordatarie, di ristrutturazione o similari;
- sia in fase di liquidazione, sottoposto a procedimenti d'urgenza o cautelari.

9.6 Dalla data di efficacia del recesso o della risoluzione del Contratto, Selling Partners provvederà a:

- disattivare l'Area Personale dell'Utente e qualsiasi eventuale collegamento ad esso, disattivare il numero telefonico virtuale, nonché
- bloccare l'accesso ai Servizi e/o ai Servizi Opzionali previsti ai sensi del Contratto.



9.7 In caso di modifiche ai presenti GTC, l'Utente avrà diritto a recedere dal Contratto, in conformità a quanto stabilito dall'art. 3 comma 2 del Regolamento B2B , come meglio illustrato al precedente art. 1.4.

9.8 In seguito allo scioglimento del Contratto, per qualsiasi ragione, Selling Partners manterrà l'accesso ai Dati e alle informazioni trasmesse dall'Utente, in conformità con la concessione dei diritti, da parte dell'Utente ad Selling Partners , ai sensi del precedente art. 3 e alle informazioni e ai dati generati in conformità a tale previsione. Le informazioni sul trattamento dei dati personali in seguito allo scioglimento del Contratto sono accessibili nella Privacy.

10 BLOCCO DEI CONTENUTI O DELL'ACCESSO, ALTRE SANZIONI - SISTEMA INTERNO DI GESTIONE DEI RECLAMI E MEDIAZIONE

10.1 Selling Partners potrà oscurare e/o bloccare l'accesso temporaneamente ai Dati qualora ritenga che: i Dati dell'Utente non rispettino le previsioni dell'Art. 15 che segue, vi sia il sospetto che i Dati che possano essere illeciti, o non veritieri, incompleti, non corretti, non aggiornati o fittizi;

- l'Utente abbia pubblicato un numero di annunci superiore a quello massimo previsto dal Contratto;
- Selling Partners ritenga che un terzo utilizzi le credenziali di accesso dell'Utente al Sito e/o all'Area personale del Sito;
- l'Utente utilizzi la Banca Dati in modo illecito o, comunque, secondo modalità o per scopi diversi da quelli previsti dal Contratto;
- l'Utente risulti non aver corrisposto le tariffe dovute a Selling Partners nei termini di cui ai precedenti artt. 8.1 e 8.2;
- i Dati dell'Utente siano contestati da parte di terzi e vi sia il rischio di azioni legali e/o pregiudizi per Selling Partners o per altri soggetti.



10.2 Selling Partners comunicherà prontamente per iscritto all'Utente i provvedimenti adottati in conseguenza delle suddette violazioni, con la relativa motivazione. Nei casi previsti dal precedente art. 10.1, Selling Partners potrà diffidare l'Utente ad eliminare le violazioni di cui sopra nel termine di 30 (trenta) giorni, al termine dei quali Selling Partners avrà diritto a rimuovere o bloccare i Dati pubblicitari a tempo indeterminato. Il suddetto termine di preavviso non trova applicazione nel caso in cui (a) Selling Partners sia tenuta ad adempiere a un obbligo normativo o regolamentare che le imponga di cessare la fornitura dei suoi Servizi o dei Servizi Opzionali a tale Utente in un modo che non le consenta di rispettare tale termine di preavviso, oppure (b) nel caso in cui Selling Partners possa sciogliere il Contratto sulla base di motivi imperativi a norma del diritto italiano oppure (c) nel caso in cui l'Utente abbia ripetutamente commesso una qualsiasi violazione del Contratto. Inoltre, il suddetto termine di preavviso non trova applicazione qualora i Dati dell'Utente siano illeciti o inappropriati oppure qualora la condotta dell'Utente o i Dati dello stesso mettano a rischio la sicurezza del Sito e/o dei Servizi di Selling Partners oppure qualora la condotta dell'Utente costituisca o sia connessa ad un'attività di frode, contraffazione, a violazione di dati personali, spam oppure comportamenti rischiosi o lesioni per soggetti minorenni. Nei casi in cui non trova applicazione il suddetto termine di preavviso, Selling Partners fornirà comunque una motivazione in relazione al provvedimento adottato.

10.3 Nei casi previsti dal precedente art. 10.1, oltre alla rimozione e all'oscuramento dei Dati, Selling Partners potrà bloccare l'accesso da parte dell'Utente alla sua Area Personale. Di ciò darà tempestiva comunicazione all'Utente via e-mail o PEC. Selling Partners si riserva il diritto, che l'Utente accetta, di richiedere il pagamento di € 100,00 (Euro cento//00) per l'eventuale riattivazione dell'accesso dell'Utente alla propria Area Personale.

10.4 Nel caso in cui si verificano due o più violazioni da parte dell'Utente di quanto previsto all'art. 10.1, Selling Partners avrà il diritto di impedire definitivamente all'Utente l'accesso alla sua Area Personale, di rimuovere definitivamente i suoi Dati, nonché di risolvere il Contratto ai sensi dell'art. 1456 c.c.

10.5 In caso di risoluzione del rapporto da parte di Selling Partners ai sensi dell'art. 10.3 sopra, Selling Partners potrà esigere il pagamento a titolo di penale della somma di €



1.000,00 (Euro mille//00), considerata equa e proporzionata dalle parti anche ai sensi dell'art. 1384 c.c., fatto salvo il diritto al risarcimento del maggior danno subito.

10.6 Il sistema di gestione interna dei reclami di Selling Partners è raggiungibile utilizzando i dati di contatto presenti nella Area Personale dell'Utente. Tale sistema è strutturato in conformità all'art. 11 del Regolamento P2B. Inoltre, ai sensi dell'art. 12 del Regolamento P2B, Selling Partners intende cooperare con dei mediatori i cui contatti sono indicati nell'Area Personale e Termini di condizioni generali e servizio ai consumatori.

11 ESONERO DI RESPONSABILITÀ SUI CONTENUTI

11.1 Sia Selling Partners che l'Utente saranno responsabili nei limiti previsti dalla legge applicabile, salvo quanto diversamente indicato di seguito.

11.2 L'Utente sarà considerato in ogni caso l'unico responsabile dei Dati pubblicati nel Sito, nonché della loro liceità, completezza, correttezza, veridicità e attendibilità. Selling Partners è pertanto sin d'ora esonerata da qualsiasi responsabilità e/o danno, diretti e indiretti, subito dall'Utente a riguardo, ancorché i Dati siano stati resi accessibili, rimossi od oscurati da essa stessa.

11.3 Selling Partners è prestatore di un servizio per la trasmissione e la memorizzazione temporanea di dati e informazioni forniti dall'Utente e, come tale, non agisce in qualità di mediatore o di rappresentante dell'Utente o, comunque, per conto dell'Utente. Ai sensi e per gli effetti dell'articolo 17 del D. Lgs. n. 70/2003, Selling Partners non è soggetta ad un obbligo di sorveglianza delle informazioni trasmesse o memorizzate (inclusi i Dati), né ad un obbligo di ricercare attivamente fatti o circostanze che indichino la presenza di attività illecite sul Sito e/o fuori dal Sito.

11.4 L'Utente si obbliga a manlevare e tenere indenne entro il limite di € 500.000,00 (Euro cinquecentomila) Selling Partners da qualsivoglia pregiudizio comunque derivante ad Selling Partners in ragione della pubblicazione dei Dati e dell'utilizzo del



Sito, della Banca Dati di Selling Partners , dei Servizi e dell'Area Personale da parte dell'Utente e di qualsiasi altro servizio, nonché in conseguenza a violazioni di diritti di terzi causati dalla pubblicazione sul Sito dei Dati dell'Utente o comunque dall'utilizzo dei Servizi, della Banca Dati di Selling Partners, dell'Area Personale o del Sito o di qualsiasi altro servizio da parte dell'Utente, ivi incluso qualsiasi violazione di diritti di soggetti terzi da parte dell'Utente.

12 GARANZIE

12.1 Selling Partners garantisce la disponibilità della banca di dati del Sito per almeno il 90 % dell'anno solare. Per "disponibilità" si intende la possibilità che i contenuti dell'Utente possano essere inseriti nella banca di dati e che i dati possano essere scaricati dai potenziali clienti dell'Utente.

12.2 Rimane inteso tra le parti che saranno considerati esclusi dal periodo di disponibilità le situazioni di manutenzione del sistema e di interruzioni necessarie per il c.d. "back-up off-line", entro termini ragionevoli, così come le interruzioni causate da situazioni di forza maggiore o da altre cause al di fuori del controllo da parte di Selling Partners , quali, a mero titolo esemplificativo, le misure di emergenza adottate per evitare la diffusione di virus. Selling Partners farà il possibile per comunicare in anticipo all'Utente l'interruzione dei Servizi.

12.3 Selling Partners non garantisce in alcun modo né un numero minimo di accessi da parte di potenziali acquirenti dei Vini messi in vendita dall'Utente sul Sito, né il buon esito delle offerte e degli annunci dell'Utente pubblicati sul Sito.

13 RESPONSABILITÀ DI Selling Partners

13.1 Selling Partners è sin d'ora esonerata da qualsiasi responsabilità e/o danno, diretti e indiretti, subito dall'Utente a seguito dell'eventuale interruzione dei Servizi e di altri eventuali servizi avvenuta in conformità a quanto previsto ai sensi del Contratto e/o dovuta a violazioni del Contratto da parte dell'Utente. Quanto alle immagini dei

Winehot® è un marchio di Selling Partners Srl

Via Buozzi 25/27 - 59100 Prato - Italy

P.Iva: 02495050979

info@winehot.it

www.winehot.it



Prodotti dell'Utente visibili sul Sito, Selling Partners non sarà ritenuta responsabile della qualità delle riproduzioni di eventuali difformità rispetto alla realtà dell'oggetto dell'immagine, incluse eventuali difformità di colore del Veicolo oggetto dell'annuncio.

13.2 A parziale deroga di quanto sopra, a seguito della perdita dei Dati dell'Utente per fatto ascrivibile ad Selling Partners, quest'ultima, stante l'obbligo di conservazione dei Dati in capo all'Utente ai sensi delle presenti Condizioni, sarà tenuta al solo ripristino dei Dati che l'Utente le avrà fornito dopo l'inconveniente.

13.3 Fatti salvi i casi di dolo o colpa grave, per eventuali ulteriori ipotesi di responsabilità di Selling Partners per i danni subiti dall'Utente, Selling Partners sarà comunque tenuta a risarcire un importo massimo pari a € 10.000,00 (Euro diecimila).

13.4 La responsabilità di Selling Partners non può essere limitata o esclusa in caso di dolo e colpa grave, morte o danno alla persona derivante da un'azione o omissione di Selling Partners o da un'azione o omissione dei suoi agenti o dipendenti o per ogni altra responsabilità che non può essere limitata o esclusa per legge.

14 RESPONSABILITÀ' DELL'UTENTE

14.1 I Dati trasmessi dall'Utente, dovranno rispettare i "Requisiti per i Contenuti delle Offerte e degli annunci dell'Utente sul Sito" di cui al successivo art. 15 e non avere contenuti illeciti o in violazione di diritti di terzi (quali, a titolo esemplificativo, diritti d'autore, di marchi registrati e di fatto o diritti su altri segni distintivi) oppure qualsiasi altro contenuto che potrebbe generare discredito o arrecare pregiudizio alla reputazione di Selling Partners, di altri Utenti e di soggetti terzi.

14.2 L'Utente si impegna a manlevare e tenere indenne Selling Partners fino ad un massimo di € 500.000,00 (Euro cinquecentomila) da qualsiasi pretesa da parte di terzi derivante dalla violazione degli obblighi assunti dall'Utente ai sensi del precedente art. 14.1, e a risarcire i danni subiti da Selling Partners causati da tale violazione, ivi incluse le spese legali sostenute.

Winehot® è un marchio di Selling Partners Srl

Via Buozzi 25/27 - 59100 Prato - Italy

P.Iva: 02495050979

info@winehot.it

www.winehot.it

15 REQUISITI DEI CONTENUTI E DEGLI ANNUNCI DELL'UTENTE

15.1 I dati trasmessi ad Selling Partners dovranno essere aggiornati, veritieri nella forma e nella sostanza, attendibili e conformi a quanto di seguito stabilito da Selling Partners. Il prezzo del Prodotto indicato nell'annuncio deve essere il prezzo finale offerto al pubblico, comprensivo di IVA, non vincolato all'acquisto di un finanziamento, a permuta. I dati non potranno contenere:

- contenuti illeciti, non veritieri, incompleti, non corretti, non aggiornati o fittizi;
- annunci di Prodotti di importazione con indicazione alla voce "prezzo finale" di cifre che non comprendano la nazionalizzazione;
- annunci relativi ad inserzioni pubblicitarie per prodotti e servizi diversi da Prodotti;
- annunci con l'indicazione di prezzi erronei, fuorvianti, ingannevoli, simbolici;
- annunci con indicazione di prezzi parziali o diversi dal loro intero ammontare;
- annunci di Prodotti con "Prezzo finale" vincolato ad offerta finanziaria. Il prezzo promozionale e la possibilità di offerta finanziaria potranno essere altresì indicati solo nella descrizione del Prodotto;
- annunci di Prodotti danneggiati senza l'apposizione della relativa spunta "prodotto danneggiato";
- prezzi di vendita dei Prodotti che non includono l'IVA per i prodotti le cui compravendite siano soggette ad IVA;
- annunci di Prodotti replica al di sotto di qualsivoglia marca o etichetta che non siano marca "altro" ed etichetta "altro";
- annunci con apposizione nel campo versione di testo che non corrisponda alla versione del Prodotto;
- annunci non di vendita di prodotti ma che rappresentino una richiesta di "ricerca prodotto" o "compro prodotto";
- annunci per la cui vendita sia prevista una "asta";
- annunci in cui la cui descrizione del Prodotto non corrisponda alla fotografia esposta;
- annunci rappresentanti parti o pezzi dei Prodotti;
- annunci di Prodotti già venduti o comunque non disponibili per la vendita;



- annunci venduti singolarmente o in stock la cui vendita sia riservata agli operatori di settore nella sezione rivolta al pubblico anche se forniti di specifica indicazione in descrizione annuncio;
- annunci che non presentino l'offerta di vendita di un Prodotto ma che abbiano come unico scopo il dare visibilità ad un marchio, a servizi, ad una azienda o a pagine social, siti internet, pagine personali su altri portali;
- annunci con immagini prelevate da altri portali, da altri annunci, da soggetti che non ne abbiano autorizzato la pubblicazione;
- annunci duplicati, triplicati o ripetuti del medesimo Prodotto con medesime caratteristiche anche in più località e/o aree personali non facenti parte dello stesso gruppo;
- annunci contenenti nella descrizione del Prodotto terminologie razziste, discriminatorie, diffamatorie o con contenuti offensivi e/diffamatori verso gruppi etnici, personaggi pubblici o privati;
- annunci di Prodotti la cui vendita sia vietata dalla legislazione italiana (es: beni posti sotto sequestro).

15.2 L'annuncio dell'Utente pubblicato attraverso il Sito dovrà indicare in modo veritiero ed attendibile tutte le informazioni richieste da Selling Partners nell'apposita pagina dell'Area Personale. Qualsiasi difetto o vizio del Prodotto, a prescindere dal fatto che ne diminuiscano in modo apprezzabile l'utilità o il valore, dovrà essere indicato in modo veritiero ed attendibile.

15.3 Non sarà consentito indicare un numero di telefono che, direttamente o indirettamente, possa comportare al cliente addebiti onerosi, quale a mero titolo esemplificativo, un numero avente come prefisso "199" o prefissi internazionali (fatta salva l'indicazione del prefisso telefonico di San Marino da parte di Utenti aventi sede in detto Stato).

15.4 Non sarà consentita la pubblicazione di annunci in nome e per conto di terzi, di dati di terzi, di Prodotti di terzi senza che l'Utente abbia ottenuto la loro preventiva autorizzazione scritta. In particolare, non sarà consentito indicare dati personali di soggetti terzi (quali, a titolo esemplificativo, numeri di telefono e indirizzi) senza il loro preventivo consenso.



15.5 Nel campo destinato alle fotografie, non sarà consentita la pubblicazione di immagini che non riproducano il Prodotto offerto dall'Utente, quali, ad esempio, immagini che riproducano modelli di design, loghi, marchi o altri segni distintivi.

15.6 L'Utente potrà pubblicare nella Banca Dati esclusivamente le immagini, beni oggetto di proprietà intellettuale o industriale, loghi, insegne e altri segni distintivi dell'impresa che l'Utente sia autorizzato ad utilizzare e che non violino diritti di proprietà industriale o intellettuale o diritti sui segni distintivi dell'impresa di terzi. Inoltre, le immagini non potranno avere un contenuto ingannevole e dovranno riprodurre nel modo più attendibile possibile lo stato del Prodotto al momento dell'offerta sul Sito. Nel caso in cui l'Utente pubblichi immagini estratte da un catalogo, da una rivista o da un sito web, egli dovrà precisarlo in modo chiaro.

16 CESSIONE, CLAUSOLA DI SALVAGUARDIA

16.1 L'Utente non potrà cedere il Contratto e/o i diritti e gli obblighi derivanti dallo stesso a terzi, senza il preventivo consenso scritto di Selling Partners da conferirsi via e-mail o PEC, neanche in caso di cessione di azienda o di ramo d'azienda.

16.2 Selling Partners potrà cedere il Contratto e/o i diritti e gli obblighi derivanti dallo stesso (i) ad altre società del proprio gruppo, senza alcun preavviso e purché venga ceduto agli stessi termini o a termini che non siano meno vantaggiosi per l'Utente; (ii) a terzi diversi dalle società del proprio gruppo tramite la pubblicazione sul Sito di una comunicazione e/o una comunicazione all'Utente via e-mail o PEC, con un periodo di preavviso di 30 (trenta) giorni. In questo caso l'Utente potrà recedere dal Contratto dal rapporto entro 30 (trenta) giorni dal ricevimento dalla suddetta comunicazione di Selling Partners. In mancanza di recesso da parte dell'Utente nei tempi indicati sopra, la cessione a terzi sarà considerata accettata dall'Utente.

16.3 Rimane inteso che qualora una clausola del Contratto risulti essere incompleta, invalida o inefficace, anche in parte, il Contratto sarà comunque valido ed efficace tra le parti. Le parti si impegnano sin d'ora a sostituire la clausola incompleta, invalida o



inefficace con una nuova clausola che manifesti nel modo più coerente possibile alla reale intenzione delle parti.

17 LEGGE APPLICABILE, FORO COMPETENTE

17.1 Il Contratto è soggetto alla legge italiana.

17.2 Ferme le competenze cautelari, esecutive e le altre inderogabili per legge, il Tribunale di Prato (Italia) avrà competenza esclusiva in caso di qualsiasi controversia tra Selling Partners e l'Utente in relazione ai presenti GTC, ai Servizi e/o al Contratto.

18 CONTATTI

18.1 Per eventuali domande sui Servizi, sul Contratto e sulle presenti GTC, l'Utente potrà inviare una e-mail all'indirizzo [support@Selling Partners .it](mailto:support@SellingPartners.it) o scriverci al seguente indirizzo:

Selling Partners Srl, Via Buozzi 25/24, 59100 Prato (Po), Italia

Ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 1341 e 1342 c.c., l'Utente dichiara di aver letto e di accettare le seguenti previsioni dei presenti GTC: 1.3 e 1.4 (Condizioni generali e relative modifiche), da 2.4 a 2.10 (Oggetto e modifica dei servizi); 3 (Diritti di utilizzo); 4.1 e 4.2 (Software di Selling Partners); 5 (Conclusione del Contratto); 7 (Tariffe e relative modifiche); 8 (Pagamenti, ritardi e mora dell'Utente); 9 (Durata, recesso, risoluzione); 10 (Blocco dei contenuti o dell'accesso e altre sanzioni – Sistema interno di gestione dei reclami e mediazione); 11 (Esonero di responsabilità sui contenuti); 12 (Garanzie); 13 (Responsabilità di Selling Partners); 15 (Requisiti dei Contenuti e degli annunci dell'Utente); 16.1 e 16.2 (Cessione e clausola di salvaguardia); Art. 17 (Legge applicabile e foro competente).

Winehot® è un marchio di Selling Partners Srl

Via Buozzi 25/27 - 59100 Prato - Italy

P.Iva: 02495050979

info@winehot.it

www.winehot.it



Informativa sul trattamento dei dati personali

In ottemperanza agli obblighi previsti dal Regolamento UE ²⁰¹⁶/₆₇₉ relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali (il "Regolamento"), con la presente informativa il titolare del trattamento Selling Partners Srl ("Selling Partners " o la "Società") con sede in via Buozzi 25/27, Codice Fiscale e Partita Iva 02495050979 Iscritta al Registro Imprese di Prato, REA N. PO-601563, PEC sellingpartners@legalmail.it , fornisce le seguenti informazioni alla propria controparte contrattuale la quale si impegna a trasferire dette informazioni alle persone interessate.

1. Dati oggetto di trattamento

Oggetto del trattamento sono i dati personali forniti dalla controparte contrattuale al momento della stipula del contratto con la Società (il "Contratto"), quali ad esempio i dati anagrafici, il luogo di nascita, di residenza, codice fiscale e/o partita IVA, numero di telefono/indirizzo e-mail, coordinate bancarie e le loro successive variazioni, nonché gli ulteriori dati che saranno forniti dalla controparte contrattuale o acquisiti dalla Società nel corso del rapporto contrattuale ("Dati Personali" o "Dati"). Tutte tali informazioni sono da considerarsi Dati Personali ai sensi della normativa applicabile nella misura in cui si riferiscono direttamente o indirettamente a persone fisiche identificate o identificabili (per esempio, amministratori, dipendenti, manager, collaboratori,



consulenti della controparte contrattuale), o alla controparte contrattuale stessa ove sia una persona fisica.

2. Finalità del trattamento, base giuridica e conseguenze del mancato conferimento dei Dati

I Dati Personali sono oggetto di trattamento da parte della Società per i seguenti fini:

- adempiere agli obblighi legali ed amministrativi cui è soggetta la Società;
- stipulare e gestire il rapporto contrattuale con la Società. Al suddetto scopo, i Dati Personali verranno trattati anche nel contesto delle attività di: amministrazione, contabilità, gestione contratti, servizi, fatturazione/pagamenti, revisione contabile e certificazione del bilancio obbligatoria/facoltativa, cessione o anticipo crediti, nonché per adempiere a specifiche richieste ed ottemperare agli altri obblighi derivanti dal Contratto con la Società.
- Un eventuale rifiuto al conferimento dei Dati Personali per perseguimento delle finalità indicate, avrà come conseguenza l'impossibilità di instaurare e proseguire il rapporto contrattuale con la Società; inviare delle newsletter e comunicazioni via email contenenti materiale informativo e promozionale. I Dati Personali verranno trattati sulla base di un legittimo interesse della Società, che intende aggiornare le proprie controparti contrattuali circa le iniziative della Società ritenute meritevoli di interesse. La suddetta attività avverrà con una frequenza e modalità non invasive e le controparti contrattuali potranno opporsi alla ricezione delle newsletter in qualsiasi momento, già dalla ricezione della prima email contenente la newsletter.

Il trattamento dei Dati Personali potrebbe avvenire anche nell'ambito dello svolgimento di operazioni di gestione di un eventuale contenzioso o nell'ambito di eventuali vicende societarie (cessione della società o di rami d'azienda) e nello



svolgimento di attività di due diligence. Tali eventuali trattamenti potrebbero essere posti in essere sulla base di un legittimo interesse della Società, la quale intende tutelare i propri interessi e i propri diritti così come riconosciuti dalle normative vigenti nonché svolgere le operazioni di business che ritiene più opportune.

Sempre sulla base del legittimo interesse della Società, persone autorizzate da quest'ultima potranno contattare gli interessati nell'ambito della controparte contrattuale, per finalità connesse al Contratto e per valutare ulteriori possibilità di collaborazione commerciale, anche in relazione a caratteristiche specifiche della controparte contrattuale e del suo personale.

3. Modalità del trattamento

Il trattamento dei Dati Personali di cui al punto 1 sarà svolto in forma manuale, sia con l'utilizzo di supporti cartacei che con l'ausilio di strumenti elettronici e informatici idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi, comunque ad opera di soggetti appositamente incaricati.

4. Ambito di comunicazione e di trasferimento dei Dati

I Dati Personali potranno essere comunicati dalla Società, solo ed esclusivamente per le finalità indicate ed ove necessario, alle seguenti categorie di soggetti:

- istituti bancari e creditizi;
- consulenti legali;
- consulenti fiscali, revisori e commercialisti;
- società di recupero crediti;

Winehot® è un marchio di Selling Partners Srl

Via Buozzi 25/27 - 59100 Prato - Italy

P.Iva: 02495050979

info@winehot.it

www.winehot.it



- società che rilevano rischi finanziari e che svolgono attività di prevenzione delle frodi;
- amministrazioni pubbliche, Autorità di vigilanza e controllo, Autorità giudiziarie;
- società che forniscono servizi informatici;
- società che forniscono servizi di sicurezza e sorveglianza;
- società controllanti e/o collegate alla Società.

I Dati Personali non saranno diffusi.

Con riferimento ai Dati Personali loro comunicati, i soggetti appartenenti alle categorie sopra riportate potranno operare, a seconda dei casi, in qualità di responsabili del trattamento (e in tal caso riceveranno opportune istruzioni della Società) oppure come distinti titolari del trattamento. In quest'ultima ipotesi, i Dati Personali saranno comunicati soltanto con il consenso espresso degli interessati, salvo i casi in cui la comunicazione sia per legge obbligatoria o necessaria oppure per il perseguimento di finalità per le quali non sia richiesto dalla legge il consenso dell'interessato.

Qualora ciò sia strumentale al perseguimento delle finalità indicate al paragrafo 2, i Dati potranno altresì essere trasferiti all'estero a società aventi sede sia all'interno sia al di fuori dell'Unione Europea. Alcune di queste giurisdizioni potrebbero non garantire lo stesso livello di tutela dei Dati garantiti dal paese in cui l'interessato risiede. In tal caso, la Società si impegna a che i Dati siano trattati con la massima riservatezza stipulando, se necessario, accordi che garantiscano un livello di protezione adeguato e/o adottando le clausole contrattuali standard previste dalla Commissione Europea.

5. Periodo di conservazione dei Dati

I Dati Personali saranno conservati in conformità a quanto previsto dalla vigente normativa in materia, per un periodo di tempo non superiore a quello necessario al



conseguimento delle finalità per le quali sono trattati. I criteri per determinare il periodo di conservazione dei Dati tengono conto del periodo di trattamento consentito e delle normative applicabili in materia di fiscalità, prescrizione dei diritti e della natura degli interessi legittimi ove costituiscano la base giuridica del trattamento. In conformità a quanto previsto dalla vigente normativa, i Dati Personali potrebbero essere conservati per un periodo successivo a quello originariamente previsto, in caso di eventuali contenziosi o richieste delle Autorità competenti.

Successivamente i dati verranno cancellati, aggregati o anonimizzati.

6. Diritti dell'interessato

In qualsiasi momento, l'interessato avrà diritto di:

- ottenere dalla Società conferma che sia o meno in corso un trattamento dei propri Dati Personali e in tal caso, di ottenere l'accesso alle informazioni di cui all'art. 15 del Regolamento;
- ottenere la rettifica dei Dati inesatti che lo riguardano, ovvero, tenuto conto delle finalità del trattamento, l'integrazione dei Dati Personali incompleti;
- ottenere la cancellazione dei suoi Dati Personali, in presenza di uno dei motivi di cui all'art. 17 del Regolamento, ove applicabile;
- revocare in qualunque momento il consenso nei casi in cui lo stesso sia stato precedentemente fornito. La revoca del consenso non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente prestato;
- ottenere la limitazione del trattamento dei suoi Dati qualora ricorra una delle ipotesi di cui all'art. 18 del Regolamento;
- opporsi al trattamento dei propri Dati Personali (incluso l'invio di newsletter e comunicazioni commerciali), per motivi connessi alla sua posizione particolare, ove applicabile;

Winehot® è un marchio di Selling Partners Srl

Via Buoizzi 25/27 - 59100 Prato - Italy

P.Iva: 02495050979

info@winehot.it

www.winehot.it



- ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i Dati Personali che lo riguardano forniti nonché di trasmettere tali Dati a un altro titolare del trattamento, nei casi ed entro i limiti di cui all'art. 20 del Regolamento.

La Società potrebbe richiedere ulteriori informazioni prima di evadere le richieste, qualora avesse bisogno di verificare l'identità della persona fisica che le ha presentate. Ai sensi del Regolamento, la Società non è autorizzata ad addebitare costi per adempiere ad una delle richieste riportate in questo paragrafo, a meno che non siano manifestamente infondate o eccessive, ed in particolare abbiano carattere ripetitivo. Nei casi in cui un soggetto interessato richieda più di una copia dei propri dati personali o nei casi di richieste eccessive o infondate, la Società potrebbe (i) addebitare un contributo spese ragionevole, tenendo conto dei costi amministrativi sostenuti per evadere la richiesta o (ii) rifiutarsi di soddisfare la richiesta. In queste eventualità la Società informerà dei costi la persona interessata prima di evadere la richiesta.

Tali diritti potranno essere esercitati inviando una comunicazione a mezzo posta elettronica all'indirizzo info@winehot.it; o una comunicazione scritta a Selling Partners Srl via Buozzi 25/27, 59100 Prato (Po).

Fatto salvo ogni altro ricorso amministrativo o giurisdizionale, l'interessato ha inoltre il diritto di proporre reclamo ad un'Autorità di controllo (per l'Italia: il Garante per la protezione dei Dati Personali), qualora ritenga che il trattamento che lo riguarda sia effettuato in violazione del Regolamento generale sulla protezione dei dati. Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito internet <https://www.garanteprivacy.it/>.

La Società in ogni caso invita a prendere contatto direttamente tramite i canali sopra indicati, prima di rivolgersi all'Autorità di controllo, così da risolvere amichevolmente e nel più breve tempo possibile ogni eventuale controversia in materia di protezione dei dati personali.